

# 2018년 3분기 경영 실적



본 자료는 2018년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 목 차

- I. 2018년 3분기 누계 현황
- II. 시장 현황
- III. 실적 분석
- IV. 재무제표  
- 손익계산서
- V. 2018년 4분기 및 이후 계획

# 2018년 3분기 누계 현황

## 시장

- **내수 시장 및 해외 시장에서의 꾸준한 SUV 판매 성장**
  - 내수 : 신차 효과 및 SUV 선호도 증가로 전년 동기 대비 11.6% 증가
  - 해외 : 미국, 유럽 등 주요 지역에서 SUV 성장세 확대

## 쌍용차 판매 실적

- **3분기 누계 판매 : 102,246대 (전년 동기 대비 -4%) / 내수 : -2%, 수출 : -10%**
  - 내수 : 렉스톤 브랜드 인기 상승, 그러나 소형 SUV 경쟁 심화
  - 수출 : 유럽에서의 WLTP 이슈 및 이란 제재 영향으로 판매 부진 지속
- **렉스톤 브랜드 판매**
  - G4 렉스톤 : 합계 16,301대 (전년 동기 대비 +13%)
  - 렉스톤 스포츠 : 합계 31,105대 (전년 동기 코란도 스포츠 대비 +42%)

## 환율

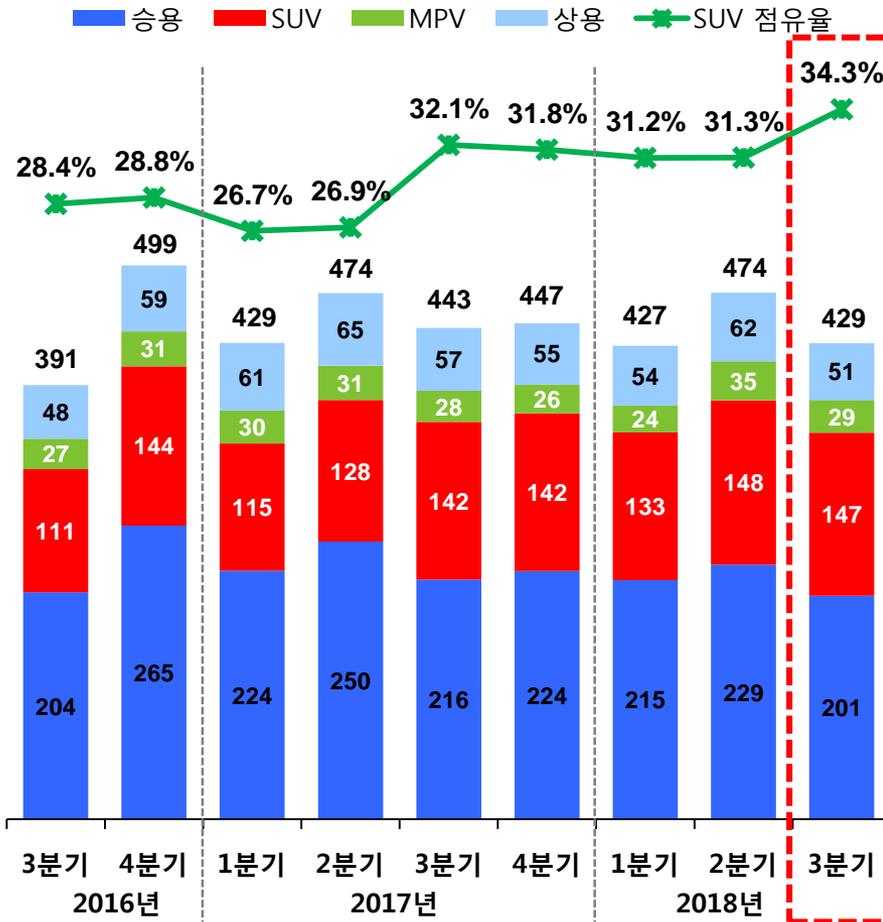
- **환율 동향 : 전년 동기 대비 유로화, 파운드화 및 원화 강세**



2018년 3분기 누계 평균	환율 (원)	증감률 (%) (2017년 3분기 누계 대비)
미국달러/원	1,098	-4.2%
유로/원	1,303	+2.7%
100엔/원	995	-2.2%
영국파운드/원	1,474	+1.6%

# 국내 시장

## ▶ 분기별 판매 현황 (수입차 포함)



※ 단위: 천대  
 ※ 수입차 → 승용, SUV, MPV

## ■ 2018년 3분기 (2017년 3분기 대비)

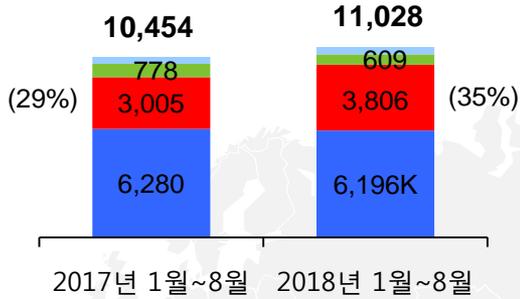
- 총 시장 : -3.1%  
(내수 완성차 : -3.9%, 수입차 : +2.8%)
- 승용 : -6.8%
- SUV : +3.6%  
(내수 완성차 : +2.0%, 수입차 : +15.6%)
- SUV 점유율 : 34.3% (전년 동기 대비 +2.2%p)
- 당사 점유율
  - 총 시장 : 6.2% (전년 동기 대비 +0.2%p)
  - SUV 시장 : 17.6% (전년 동기 대비 -0.2%p)

## ■ 2018년 3분기 누계 (2017년 3분기 누계 대비)

- 총 시장 : -1.2%  
(내수 완성차 : -3.4%, 수입차 : +13.5%)
- 승용 : -6.5%
- SUV : +11.6%  
(내수 완성차 : +11.2%, 수입차 : +14.4%)
- SUV 점유율 : 32.2% (전년 동기 대비 +3.7%p)
- 당사 점유율
  - 총 시장 : 5.9% (전년 동기 대비 0.0%p)
  - SUV 시장 : 17.7% (전년 동기 대비 -2.2%p)

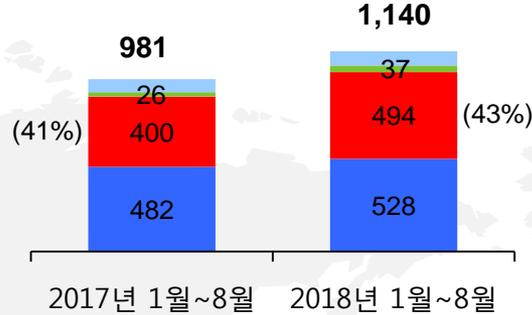
# 해외 시장

## ▶ 유럽 (28개국)



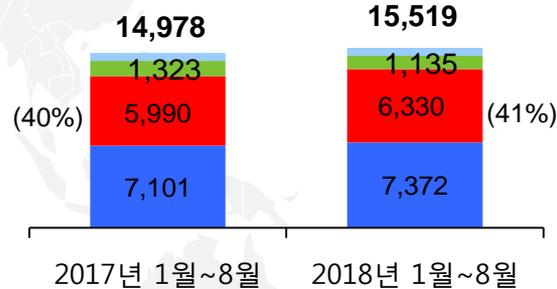
- 총 시장 : +5.5%  
- SUV 시장 : +26.7%

## ▶ 러시아



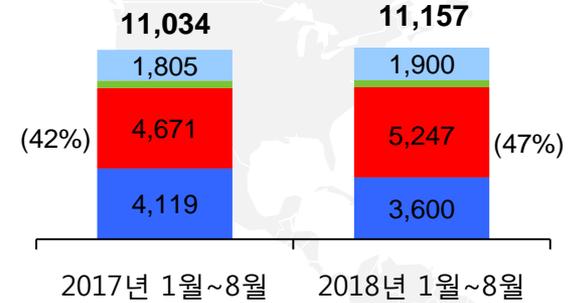
- 총 시장 : +16.2%  
- SUV 시장 : +23.5%

## ▶ 중국



- 총 시장 : +3.6%  
- SUV 시장 : +5.7%

## ▶ 미국

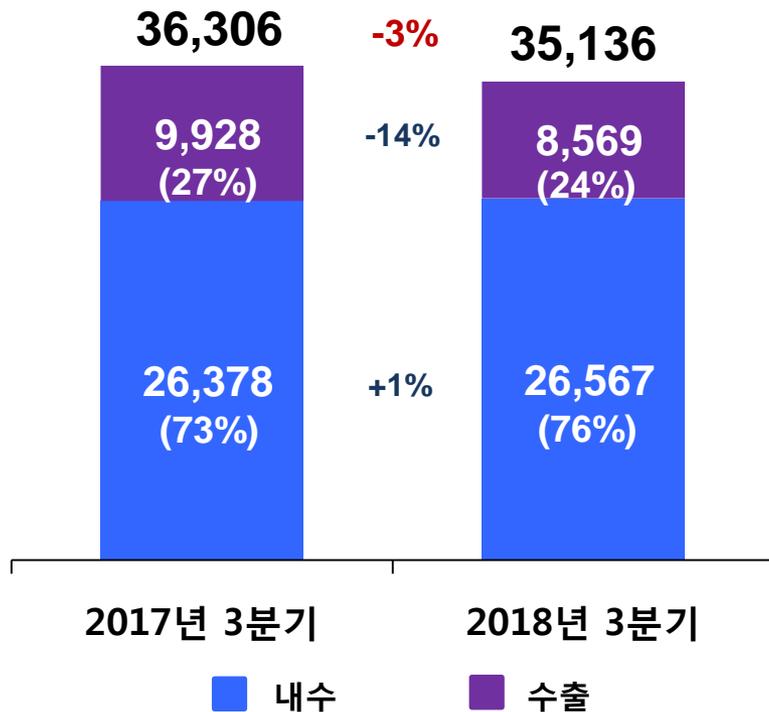


- 총 시장 : +1.1%  
- SUV 시장 : +12.3%

■ 승용 ■ SUV ■ MPV ■ 기타 (미국 픽업)

※ 단위: 천대  
※ 출처 : Automotive News, Marklines  
※ 상용차 제외  
※ ( ) : SUV시장 점유율

# 판매실적 / 2018년 3분기



※ 단위: 대 (CKD포함)

## ➤ 판매대수 감소

- 합계 : -1,170대 (-3%)
  - 내수: +189대 (+1%)
  - 수출 : -1,359대 (-14%)

## ➤ 내수 비중 : +3%p

- 2017년 3분기 : 2018년 3분기 = 73% : 76%

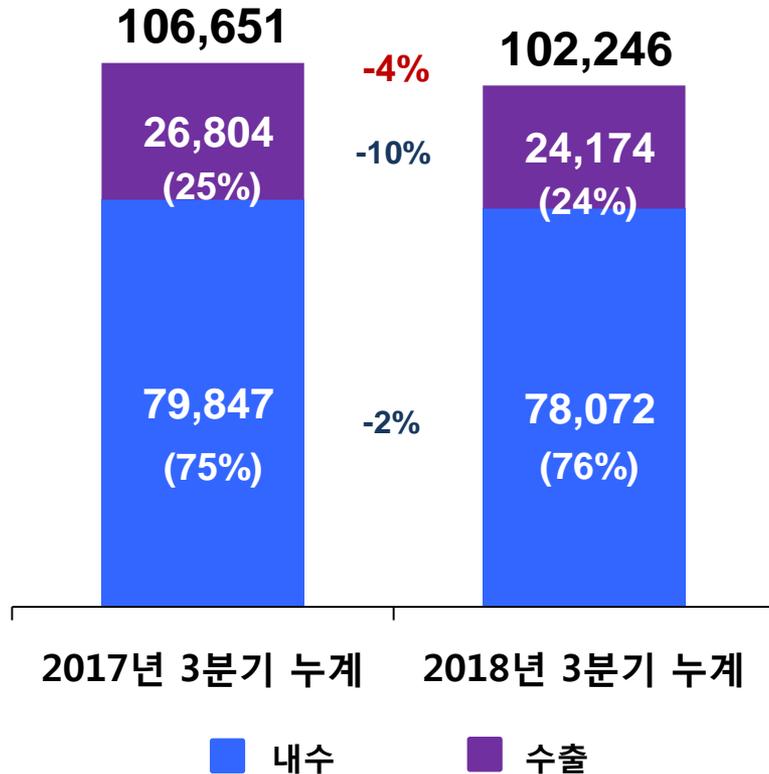
## ➤ 지역별 수출 (2017년 3분기 대비)

- 아시아태평양 : +148% (인도 CKD 포함)
- 기타(중동, 아프리카 & 동유럽) : +2%

## ➤ 렉스턴 스포츠 판매 증가

- 합계 : 11,172대 판매 (신차 효과)  
(전년 동기 코란도스포츠 대비+54%)

# 판매실적 / 2018년 3분기 누계



※ 단위: 대 (CKD포함)

## ▶ 판매 대수 감소

- 합계 : -4,405대 (-4%)
  - 내수 : -1,775대 (-2%)
  - 수출 : -2,630대 (-10%)

## ▶ 내수 비중 : +1%p

- 2017년 3분기 누계 : 2018년 3분기 누계 = 75% : 76%

## ▶ 지역별 수출 (2017년 3분기 대비)

- 아시아태평양 : +81% (인도 CKD 포함)
- 기타(중동, 아프리카 & 동유럽) : +10%

## ▶ 스포츠 모델 판매 증가

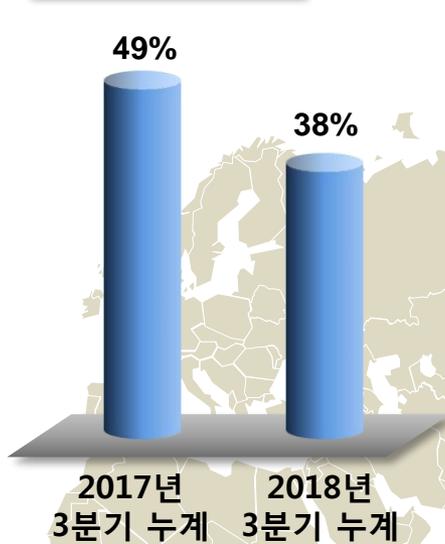
렉스턴 스포츠 & 코란도 스포츠

- 2018년 3분기 누계 : 34,396대  
(전년 동기 대비+57%)

# 지역별 수출 비중 / 2018년 상반기

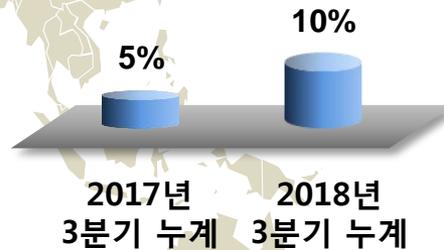
※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중 (CKD 포함)

## 서유럽

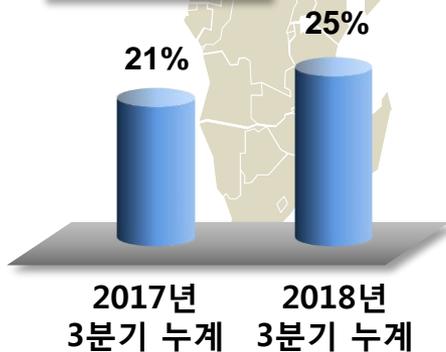


## 아시아태평양

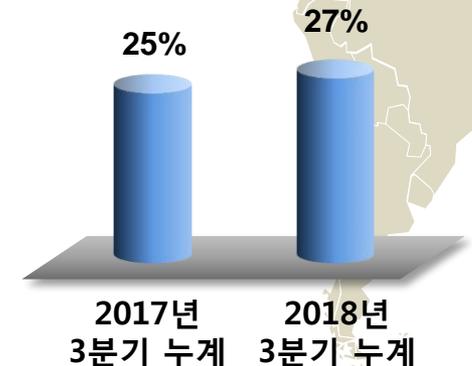
※ 인도 포함



## 기타



## 남미



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

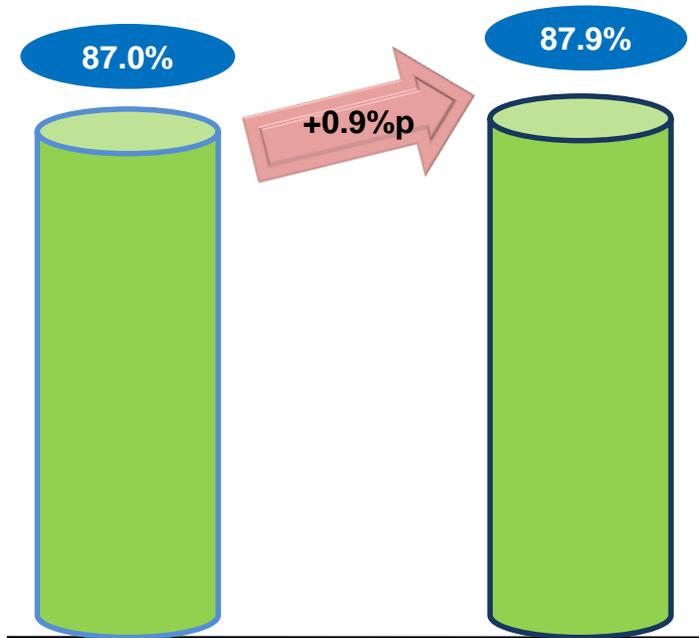
# 손익계산서(연결 기준) / 2018년 3분기

(단위: 십억원)

구분	2017년 3분기 [K-IFRS 1018]	2017년 3분기 [K-IFRS 1115]	2018년 3분기 [K-IFRS 1115]	2017년 3분기 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 3분기 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	900.7	892.2	901.5	0.8	0.1%	9.3	1.0%
매출원가	769.8	776.4	792.5	22.7	3.0%	16.1	2.1%
매출총이익	130.9	115.8	109.0	-21.9	-16.7%	-6.8	-5.9%
판매관리비	148.3	135.6	131.0	-17.4	-11.7%	-4.6	-3.4%
영업이익	-17.4	-19.8	-22.0	-4.6	-	-2.2	-
영업이익률 %	-1.9%	-2.2%	-2.4%	-0.5%p	-	-0.2%p	-
당기순이익	-17.7	-19.6	-18.2	-0.5	-	1.4	-

# 영업비용 / 2018년 3분기

## 매출원가율 (%)

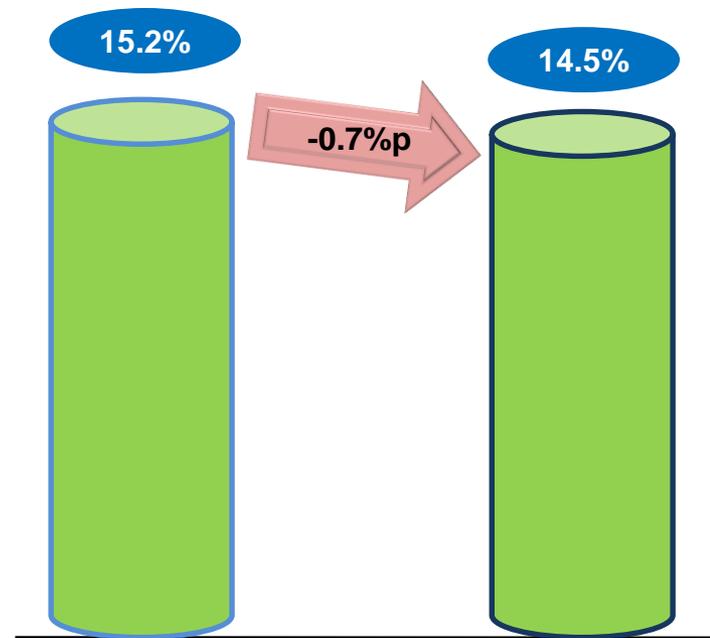


2017년 3분기  
[K-IFRS 1115]

2018년 3분기  
[K-IFRS 1115]

※ (매출원가/매출액)\*100

## 판매관리비율 (%)



2017년 3분기  
[K-IFRS 1115]

2018년 3분기  
[K-IFRS 1115]

※ (판매관리비/매출액)\*100

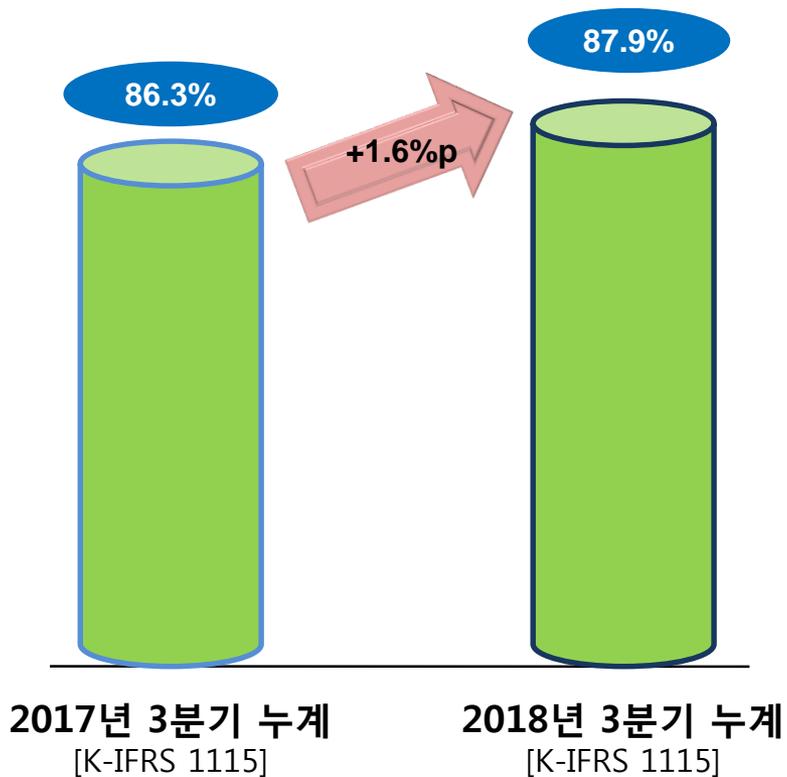
# 손익계산서(연결 기준) / 2018년 3분기 누계

(단위: 십억원)

구분	2017년 3분기 누계 [K-IFRS 1018]	2017년 3분기 누계 [K-IFRS 1115]	2018년 3분기 누계 [K-IFRS 1115]	2017년 3분기 누계 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 3분기 누계 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	2,592.5	2,571.8	2,652.1	59.6	2.3%	80.3	3.1%
매출원가	2,198.1	2,218.8	2,332.1	134.0	6.1%	113.3	5.1%
매출총이익	394.4	353.0	320.1	-74.4	-18.9%	-32.9	-9.3%
판매관리비	434.0	399.0	380.8	-53.2	-12.3%	-18.3	-4.6%
영업이익	-39.5	-46.1	-60.7	-21.2	-	-14.6	-
영업이익률 %	-1.5%	-1.8%	-2.3%	-0.8%p	-	-0.5%p	-
당기순이익	-35.6	-40.1	-57.8	-22.2	-	-17.7	-

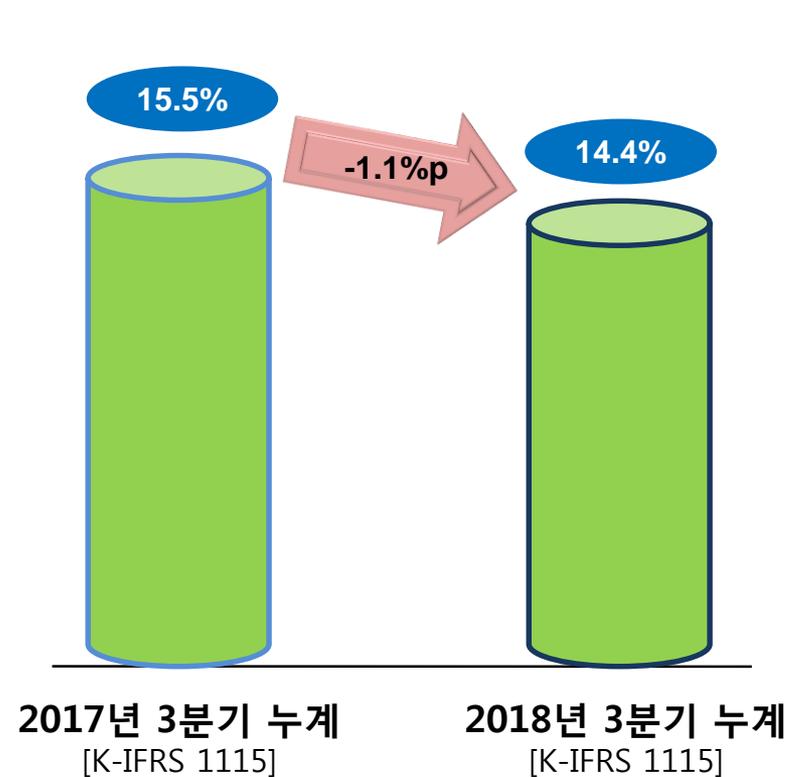
# 영업비용 / 2018년 3분기 누계

## 매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)\*100

## 판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)\*100

# 2018년 4분기 및 2019년 이후 계획

## 2018년 4분기

- 내수 : 2018년 분기 최대 실적 예상
  - 개소세 인하 효과
  - 영업일수 증가
- 수출 : 신시장 및 신흥 시장에 중점 (호두 & 인도 CKD)

## 2019년 이후

- 코란도 C 후속 출기 : 2019년 상반기
- 커넥티드 카 및 전기차
- 안정적인 노사 관계
- 해고자 복직

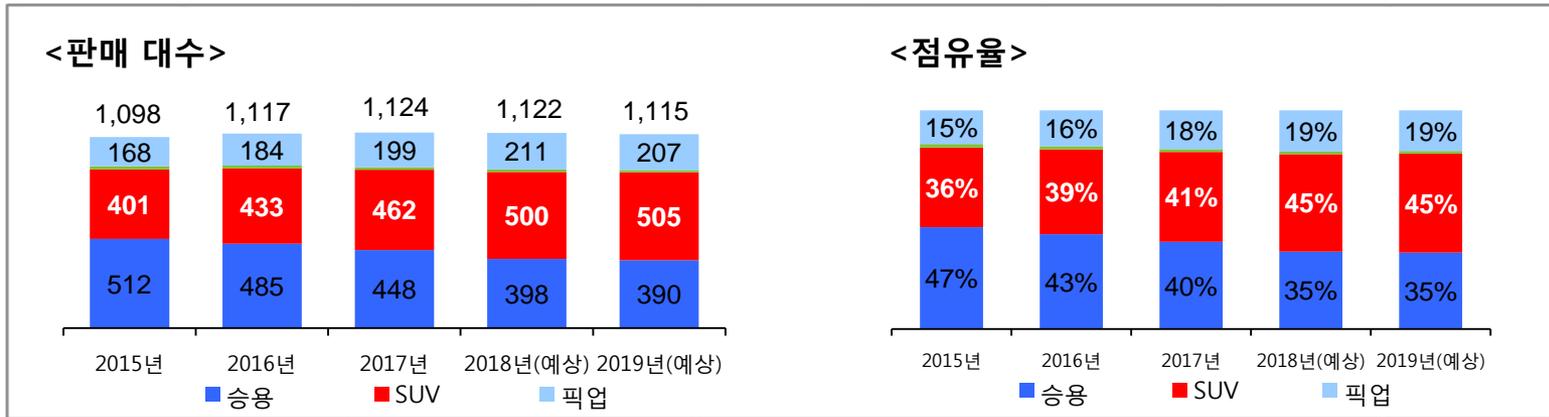
효율적인 비용 관리  
(공장 가동율 상승, 에스와이 오토 캐피탈)

안정적인 수익성 향상 기대

# 호주 시장 현황

- ✓ 2019년 총 시장 예상 : 110만대 (승용: 39만대, SUV: 50만대, 픽업: 21만대)
- ✓ SUV 시장 성장 : 2015년 이후 승용시장 대비 성장세 지속

※ 단위: 천대  
 ※ 출처: IHS  
 ※ 상용차 제외



- ✓ SUV 시장 : SUV-C 세그먼트(코란도 C 후속) - 전체 SUV 시장에서 약 50% 점유율

